

**CURSO ONLINE:**

# **STORYTELLING**

## **PARA LA CONSTRUCCIÓN DE TU MARCA**



**GESTIÓN EMPRESARIAL**

### **OBJETIVO**

Lograr que nuestra marca conecte con nuestros clientes, saber que decir, como decirlo y donde decirlo. En un mundo hiperconectado la mejor forma de hacernos notar es a través de las historias.

### **PÚBLICO OBJETIVO**

Dirigido a personas que cuenten con un emprendimiento y deseen implementar una estrategia de marketing para consolidar su marca, dirigido a gerentes de marketing y sus equipos.

### **CARGA HORARIA**

Diez (10) horas de sesiones online y dos (2) horas de trabajo individual.

### **METODOLOGÍA**

#### **Sesiones online en vivo**

Enseñanzas 100% prácticas y adaptadas a la realidad actual.

#### **Actividades posteriores a las Sesiones online**

Lecturas de apoyo. Trabajos prácticos individuales y en equipo. Análisis de casos. Autodiagnósticos. Revisión de trabajos prácticos y respuesta a consultas por parte del instructor.

### **CERTIFICACIÓN**

Al finalizar el curso se entregará un certificado de participación avalado por la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (UPSA). Podrán acceder a dicha certificación quienes cumplan como requisito una asistencia mínima del 80%.

### **CONTENIDO MÍNIMO**

- Marcas, referencias y ejemplos
- ¿Cómo hacerlo bien?
- Proceso de construcción de marca
- Proceso de difusión de marca
- Storytelling, el secreto para que tu marca conecte

**CURSO ONLINE:**

# **STORYTELLING**

## **PARA LA CONSTRUCCIÓN DE TU MARCA**



**GESTIÓN EMPRESARIAL**

### **INSTRUCTORA**

**Lic. Adriana Karina Velásquez Servia**

Por tres años estuvo trabajando para MINISO LATINOAMÉRICA como Creative and Content Manager, en los últimos años se desempeñó como Directora de Marketing de MINISO ESPAÑA. Estuvo a cargo de la occidentalización de la marca para todo el continente americano y europeo, lideró lanzamientos de marca y las campañas de branding en distintos países. Implementó el Branded Content en las redes sociales de MINISO MÉXICO, COLOMBIA, PERÚ, PANAMÁ, CHILE y ESPAÑA. En la misma marca, estuvo a cargo de tres campañas de cultura corporativa que tenían como objetivo aumentar el engagement de los colaboradores con la empresa, las campañas fueron TU ADN MINISO, PROGRAMA DE SUEÑOS y la más exitosa ESTAMOS LOCOS Y ESTÁ BIEN.

Licenciada en Marketing y Publicidad en la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (UPSA), cuenta con un Diplomado en Educación Superior de la misma casa de estudios; ha trabajado en tácticas de marketing en NESTLÉ Bolivia y 3M. Fue Brand Manager de la marca FUNKYFISH cuando esta ingresó al mercado boliviano encargándose de la estrategia de lanzamiento y posicionamiento. Más tarde fue Gerente de Marketing de BFASHION MÉXICO, implementando estrategias de marketing 360° en el mercado del retail mexicano. Consultora de marketing, creatividad y contenidos, copy writer y marketing strategist para TALENTUM BOLIVIA y CENACE UPSA. Conferencista de MERCA 2.0, el Tecnológico de Monterrey y la Universidad Anáhuac. Especialista en creatividad enfocada a la resolución de problemas. Traductora de ideas, actualmente es Directora General de POZOLE ESTUDIO, su propia consultora de marketing.