

CURSO ONLINE:

STORYTELLING PARA EL LIDERAZGO



GESTIÓN EMPRESARIAL

**OBJETIVO**

Comunicar con mensajes claros y precisos a nuestros colaboradores para que no se sobreentienda, ni se malentienda la comunicación interna, tomando como base un STORYTELLING comunicativo.

PÚBLICO OBJETIVO

Dirigido a líderes, personas de recursos humanos y personas que dentro de la organización se encarguen de cuidar la comunicación de la empresa.

CARGA HORARIA

Diez (10) horas de sesiones online y dos (2) horas de trabajo individual.

METODOLOGÍA**Sesiones online en vivo**

Enseñanzas 100% prácticas y adaptadas a la realidad actual.

Actividades posteriores a las sesiones online

Lecturas de apoyo. Trabajos prácticos individuales y en equipo. Análisis de casos. Autodiagnósticos. Revisión de trabajos prácticos y respuesta a consultas por parte del instructor.

CERTIFICACIÓN

Al finalizar el curso se entregará un certificado de participación avalado por la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (UPSA). Podrán acceder a dicha certificación quienes cumplan como requisito una asistencia mínima del 80%.

CONTENIDO

- Objetivo: Convertirnos en líderes que inspiran
- Storytelling. El secreto para conectar con tu equipo
- Construcción de mensajes con storytelling
- Inspiración. Ejemplos y secretos
- Creatividad y liderazgo. Despertando las ideas del equipo
- Procesos de generación de ideas

CURSO ONLINE:

STORYTELLING PARA EL LIDERAZGO

**GESTIÓN EMPRESARIAL****INSTRUCTORA****Lic. Adriana Karina Velásquez Servia**

Por tres años estuvo trabajando para MINISO LATINOAMÉRICA como Creative and Content Manager, en los últimos años se desempeñó como Directora de Marketing de MINISO ESPAÑA. Estuvo a cargo de la occidentalización de la marca para todo el continente americano y europeo, lideró lanzamientos de marca y las campañas de branding en distintos países. Implementó el Branded Content en las redes sociales de MINISO MÉXICO, COLOMBIA, PERÚ, PANAMÁ, CHILE y ESPAÑA. En la misma marca, estuvo a cargo de tres campañas de cultura corporativa que tenían como objetivo aumentar el engagement de los colaboradores con la empresa, las campañas fueron TU ADN MINISO, PROGRAMA DE SUEÑOS y la más exitosa ESTAMOS LOCOS Y ESTÁ BIEN.

Licenciada en Marketing y Publicidad en la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (UPSA), cuenta con un Diplomado en Educación Superior de la misma casa de estudios; ha trabajado en tácticas de marketing en NESTLÉ Bolivia y 3M. Fue Brand Manager de la marca FUNKYFISH cuando esta ingresó al mercado boliviano encargándose de la estrategia de lanzamiento y posicionamiento. Más tarde fue Gerente de Marketing de BFASHION MÉXICO, implementando estrategias de marketing 360° en el mercado del retail mexicano. Consultora de marketing, creatividad y contenidos, copy writer y marketing strategist para TALENTUM BOLIVIA y CENACE UPSA. Conferencista de MERCA 2.0, el Tecnológico de Monterrey y la Universidad Anáhuac. Especialista en creatividad enfocada a la resolución de problemas. Traductora de ideas, actualmente es Directora General de POZOLE ESTUDIO, su propia consultora de marketing.