

**CURSO ONLINE:****CREATIVIDAD EN EL  
MANEJO DE  
EQUIPOS DE TRABAJO****GESTIÓN EMPRESARIAL****OBJETIVO DEL CURSO**

Pensar diferente, pensar fuera de la caja, lograr una generación de ideas elástica que permita a los líderes de las organizaciones tener una visión amplia de lo que sucede a su alrededor a la hora de tomar decisiones.

**PÚBLICO OBJETIVO**

Dirigido a líderes, a personas de recursos humanos y a toda persona de la organización que deba trabajar en la generación constante de ideas y su implementación.

**CONTENIDO**

- ¿Creatividad? Si, todos somos creativos
- Creatividad, referencias y ejemplos de grandes equipos creativos
- Procesos de generación de ideas
- Procesos de estimulación de la creatividad

**CARGA HORARIA**

Ocho (8) horas de sesiones online.

**METODOLOGÍA****Sesiones online en vivo**

Enseñanzas 100% prácticas y adaptadas a la realidad actual.

**Actividades posteriores a las sesiones online**

Lecturas de apoyo. Trabajos prácticos individuales y en equipo. Análisis de casos. Autodiagnósticos. Revisión de trabajos prácticos y respuesta a consultas por parte del instructor.

**CERTIFICACIÓN**

Al finalizar el curso se entregará un certificado de participación avalado por la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (UPSA). Podrán acceder a dicha certificación quienes cumplan como requisito una asistencia mínima del 80%.

**CURSO ONLINE:****CREATIVIDAD EN EL  
MANEJO DE  
EQUIPOS DE TRABAJO****GESTIÓN EMPRESARIAL****INSTRUCTORA****Lic. Adriana Karina Velásquez Servia**

Por tres años estuvo trabajando para MINISO LATINOAMÉRICA como Creative and Content Manager, en los últimos años se desempeñó como Directora de Marketing de MINISO ESPAÑA. Estuvo a cargo de la occidentalización de la marca para todo el continente americano y europeo, lideró lanzamientos de marca y las campañas de branding en distintos países. Implementó el Branded Content en las redes sociales de MINISO MÉXICO, COLOMBIA, PERÚ, PANAMÁ, CHILE y ESPAÑA. En la misma marca, estuvo a cargo de tres campañas de cultura corporativa que tenían como objetivo aumentar el engagement de los colaboradores con la empresa, las campañas fueron TU ADN MINISO, PROGRAMA DE SUEÑOS y la más exitosa ESTAMOS LOCOS Y ESTÁ BIEN.

Licenciada en Marketing y Publicidad en la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (UPSA), cuenta con un Diplomado en Educación Superior de la misma casa de estudios; ha trabajado en tácticas de marketing en NESTLÉ Bolivia y 3M. Fue Brand Manager de la marca FUNKYFISH cuando esta ingresó al mercado boliviano encargándose de la estrategia de lanzamiento y posicionamiento. Más tarde fue Gerente de Marketing de BFASHION MÉXICO, implementando estrategias de marketing 360° en el mercado del retail mexicano. Consultora de marketing, creatividad y contenidos, copy writer y marketing strategist para TALENTUM BOLIVIA y CENACE UPSA. Conferencista de MERCA 2.0, el Tecnológico de Monterrey y la Universidad Anáhuac. Especialista en creatividad enfocada a la resolución de problemas. Traductora de ideas, actualmente es Directora General de POZOLE ESTUDIO, su propia consultora de marketing.