



Hands-On Workshop Tableau Desktop – Level I Del 3 al 6 de abril de 2019

Sesiones: Miércoles y jueves, viernes y sábado.

Horario: 08:30 a 12:30 y de 14:00 a 18:00 hrs.

Lugar: Aulas CENACE del Campus UPSA.

Contacto: Ronie Kruklis Cel. 79875739
Tel. 346-4000 int. 218.

Correo: cenace@upsa.edu.bo

Cambiando el modo de pensar en los datos

“Como líderes empresariales, debemos comprender que la falta de datos no es el problema. La mayoría de las empresas tienen datos más que suficientes para usarlos de forma constructiva; simplemente no saben cómo utilizarlos. La realidad es que la mayoría de las empresas ya son ricas en datos, pero muy pobres en el discernimiento o introspección de su negocio (insights)”. Bernard Marr

JUSTIFICACIÓN

Prácticamente todo aspecto con el que trabajamos en los negocios, industria, gobierno, salud, deportes o las cosas que hacemos, resultan en la recolección de datos.

Vivimos una explosión de datos en redes sociales, medios digitales, la nube, dispositivos móviles, vehículos autónomos, internet de las cosas, sistemas transaccionales, etc. que junto al crecimiento y abaratamiento del almacenamiento de información digital están redefiniendo la forma en que las empresas gestionan esta avalancha de datos conocida como Big Data, permitiéndoles obtener beneficios, optimizar sus resultados y tomar mejores decisiones, a partir de la información de valor que obtienen al apalancarse en sus datos, convirtiéndose en Empresas Guiadas por los Datos (Data Driven Companies).

Las habilidades más demandadas hoy en día por empresas y organizaciones a nivel mundial manifestada en los rankings de LinkedIn y Forbes, tienen que ver con la capacidad de autoservicio en Inteligencia de Negocios (Self-service BI) y Analítica Visual de Datos (Visual Analytics) de profesionales no técnicos en Sistemas lo cual comprende desde la preparación e integración de datos, la limpieza y control de calidad de datos, la construcción de KPIs o indicadores, su visualización, la creación de dashboards, la analítica de datos hasta el descubrimiento de insights para la toma de decisiones.

En este contexto el conocimiento y desarrollo de habilidades prácticas en plataformas de Business Intelligence y Big Data se convierten en una competencia deseable por cualquier profesional, y en particular la experiencia práctica en la Plataforma Tableau que es la más utilizada a nivel mundial y líder en el Cuadrante Mágico de Gartner, es un requisito cada vez mayor demandado por las empresas Top en Bolivia y en el mundo, que buscan a talentosos en Tableau.



¿Por qué Tableau?

- Tableau se convirtió en la tendencia más importante de BI en el mundo
- Existe creciente demanda por profesionales con experiencia en Tableau
- Es la 3ra habilidad en software más demandada en LinkedIn y Forbes
- Tableau es de lejos el líder del mercado respecto de sus competidores
- Permite al usuario de negocio el verdadero Self-service BI y Analytics
- Agilidad, velocidad y facilidad en la creación de dashboards interactivos
- Totalmente visual, intuitiva, de arrastrar-soltar, orientada a Usuario Final
- Conectividad con cualquier tipo de BD incluso Redes Sociales y Big Data
- Aplicable a cualquier industria y tamaño de empresa, Pyme o Consultor
- Analítica predictiva y prescriptiva incorporada e integración con R, Python
- Corta curva de aprendizaje y la más grande comunidad de e-Learning 24/7
- Precios competitivos y la versión gratuita de Cloud BI: Tableau Public

OBJETIVO

El Taller Práctico lo llevará paso a paso al increíble mundo de Tableau. Incluso después de la primera sección comprenderá cómo conectarse a los datos y construir visualizaciones con Tableau con nuestra metodología de aprender haciendo o “learn by doing”. El Taller incluye varios datasets y muchas lecciones y ejercicios que lo desafiarán a aprender de una manera divertida y práctica. Cuanto más aprenda y practique estas habilidades, obtendrá mejores resultados y comprenderá lo valiosas que son estas competencias de Tableau Desktop.

El taller lo convertirá en un Analista de Datos de Tableau altamente competitivo.

PÚBLICO OBJETIVO

Gerentes, empresarios, directores, ejecutivos, supervisores, analistas de datos, usuarios de negocio, consultores y profesionales independientes, responsables o participantes en la medición, análisis y toma decisiones en niveles estratégicos, gerenciales y operativos. Todo profesional que busca capacitación especializada de alto nivel relacionada a Business Intelligence, Big Data y Data Science con Tableau. Orientado a Personal de organizaciones públicas y privadas, ONGs, Pymes y Startups. Personas entusiastas de los datos que buscan capacitarse en una plataforma de Self-service BI que los valore en el mercado.

No es requisito tener conocimiento previo de herramientas BI o de la Plataforma Tableau.

METODOLOGÍA

Exposición conceptual y modalidad eminentemente práctica en la que el participante debe llevar una Laptop para instalar y realizar los ejercicios con el software y los datasets que se proporcionarán. Elaboración de un proyecto de BI ciclo completo con Tableau, como parte del Data Challenge.

CERTIFICACIÓN

Al finalizar el curso se entregará un certificado de asistencia avalado por la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra – UPSA. Podrán acceder a dicha certificación quienes cumplan como requisito una asistencia mínima del 80%.

DURACIÓN

32 horas reloj.

TEMARIO

INTRODUCCIÓN AL TABLEAU

Se realiza una presentación y demostración introductoria a Tableau con el fin de homogeneizar el conocimiento de los participantes.



Se cubre un tema fundamental para la creación de visualizaciones y dashboards:

- Presentación de Tableau
- Demostración de Tableau Desktop
- Cultura de Visualización (mejores prácticas de visualización)

CONEXIÓN A FUENTES DE DATOS

Se realiza la explicación de la función “Fuente de Datos” de Tableau utilizando diferentes conexiones. Se cubre las tareas de integración de datos para uso en Tableau Desktop:

- Excel, PDF y archivos planos
- Formateo de datos y columnas
- Conexión a Base de Datos y otras; creación de conexiones
- Preparación de datos: unión de tablas, interprete de datos, grilla de metadatos, pivot, múltiples fuentes
- Control de calidad de los datos y QA
- Creación de extractos y filtros de datos

TABLEAU DESKTOP

Se conocerá a través de ejercicios y ejemplos prácticos las funcionalidades de Tableau Desktop:

- **Introducción al entorno de Tableau Desktop**
 - ✓ Barra de Herramientas
 - ✓ Descripción del entorno Tableau Desktop
 - ✓ Creación de hojas de trabajo
- **Organización y simplificación de datos**
 - ✓ Configuración / uso de filtros y ordenamiento de datos
 - ✓ Construcción de jerarquías, grupos y conjuntos
- **Cálculos**
 - ✓ Creación de campos calculados y parámetros
 - ✓ Manipulación de fechas y cadenas de caracteres
 - ✓ Opciones de agregación, totales, subtotales en tablas
 - ✓ Cálculo de tablas rápido

• **Analítica de datos – tipos de gráficas**

- ✓ Variables discretas y continuas; diferencia entre los óvalos azul y verde; campos generados; nombres y valores de medidas
- ✓ Gráficas de Barras y Pie
- ✓ Mapas de calor
- ✓ Tree Maps y Cross Tabs
- ✓ Bullet graphs
- ✓ Diagrama de Dispersión (Scatter Plots)
- ✓ Data Highlighter
- ✓ Tag cloud
- ✓ Rankings
- ✓ Mapeo geográfico de datos
- ✓ Uso efectivo de títulos, tooltips, ejes, etiquetas, etc.
- ✓ Exportar a Excel, MDB, PDF, imagen, etc.

• **Elaboración y diseño de Dashboards**

- ✓ Best practices de Tableau para la elaboración de Dashboards

• **Estudio de casos y aplicaciones reales**

- ✓ Marketing Intelligence
- ✓ GeoMarketing
- ✓ Encuestas

DATA CHALLENGE

Los participantes pondrán en práctica los conocimientos que están adquiriendo y elaboren por cuenta propia y con la guía del Instructor un dashboard de un tema que les sea de utilidad haciendo uso de sus propios datos.

- Las actividades sugeridas para este proyecto son:
- Realizar la conexión / extracción de datos de sistemas origen
- Diseño y construcción de indicadores específicos
- Construcción de visualizaciones y paneles de control interactivos o dashboards

Publicación del dashboard en Tableau Online para que sea accedido y consumido desde un navegador y/o un dispositivo móvil.



INSTRUCTOR

Ing. Gerardo Prado Belmonte, MSc

Especialista en Big Data y Business Intelligence, Consultor Certificado en Tableau. Director Ejecutivo de Performma Ltda., empresa consultora en gestión del desempeño empresarial e inteligencia de negocios, Partner para Bolivia de Tableau Software. Especialista en Capacitación Ejecutiva y en la Gestión de Desempeño Corporativo. Experto en la implementación de soluciones de Business Intelligence, y en proyectos de Data Science y Big Data. Experiencia de 27 años en Tecnologías de la Información y Gestión del Desempeño Empresarial en empresas de Telecomunicaciones, Banca, Seguros, Minería, Retail, Tecnología, Industriales, Salud y Gobierno en Bolivia, México, Perú, España, US y Centro América. Formación en Informática de Gestión, Business Intelligence, Organización Estratégica de Empresas, Control de Gestión, Análisis Cuantitativo, Balanced Scorecard, Big Data y Data Science.